

SÄLJ

va.se/salj

Bygg varumärke,
nya marknader
och mer
försäljning



Samkör med Uber

Den snabba teknikutvecklingen gör det enkelt för nya företag att ta marknadsandelar från gamla. Vem vill betala för taxi när efterfrågan och utbud kan hitta varandra via nya sociala lösningar som Skjutsgruppen.nu, Uber eller Car2go?

”Bjud in nytänkande personer eller etablera samarbeten med innovatörerna”, är Christian Bergensträhles bästa råd. ●

Bygg med Lego

När Lego ber sin fanclub att föreslå nya byggprojekt, får företaget både gratis produktutveckling och tusentals ambas-

sadörer. Om det som skapats får över 10 000 ratings, så kommer det i produktion. Om det sedan säljs, får konstruktören en andel. Gissa om legoentusiasterna sprider goodwill, när de ska locka alla sina kontakter att rösta för sitt hemmabygge.

”Varför ska leksaksföretag utveckla leksaker utan att involvera dem som ska leka?” undrar Christian Bergensträhle retoriskt. ●

Tyck till åt Total

Hur vill du att framtidens bensinmack ska se ut?

Tyska konsultfirman Jovoto ställde crowdstormingfrågan åt franska oljejätten Total. Många professionella svar kom in. Vinnaren fick en ersättning, men betydligt fler hade bidragit till produktutvecklingen.

”Fler stora bolag behöver tänka utanför boxen. I stället för att gå den traditionella vägen med en byrå, kan man låta fler vara kreativa”, menar Christian Bergensträhle och berättar om enmansföretagaren som kunde tänka sig att betala 5 000 kronor för en logotyp, men inte mer. Genom att lägga ut det uppdraget på creators.se fick hon in

28 förslag på ett dygn, i stället för att bara få in ett – betydligt dyrare. ●

Snacka smink med Sephora

Spanska kosmetikajätten Sephora har ett forum på sin webbplats som de kallar ”Beauty talk”. Där kan medlemmarna diskutera och ladda upp selfies med taggad makeup. Medlemmarna i denna community handlar 2,5 gånger mer än dem som besöker webbplatsen.

”Företaget får kunskap om kundens preferenser. Kunden i sin tur stärker och sprider företagets varumärke”, säger Christian Bergensträhle. ●

Ta hjälp av Taskrunner

Gamla tiders leveranser sker på vardagar mellan 8–17. Nya tiders leveranser kanske lämnar matkassarna i bagageluckan i din bil på jobbet parkering, medan du arbetar.

”Alla branscher blir konkurrensutsatta i den nya kollaborativa ekonomin”, menar Christian Bergensträhle och tar taskrunner.se som exempel. Här kan privatpersoner få eller erbjuda hjälp med tjänster i närområdet, allt från att gå ut med hunden till att sätta upp en rullgardin. ●

330 000 000

människor är i dag lyxkonsumenter och handlar märken som Louis Vuitton, Gucci, Armani och Alexander McQueen. Den kinesiska medelklassen står för en tredjedel av lyxmarknaden.

KÄLLA: BAIN & CO

PICTOGRAM: RYAN BECK, MICHELE ZAMPARO/THE NOUN PROJECT FOTO: ANNA ECKERSTROM

Lego låter sina användare vara med och ta fram nya modeller.

FOTO: MATT CROSSICK/JT